



4CHOICE
HEALTH CONSULTANCY

PORTEFÓLIO
2025

MISSÃO



Desde 2010 que desenvolvemos atividades de **formação, consultoria e comunicação na área da saúde**, propondo soluções inovadoras com qualidade, rigor e ética profissional.

A nossa equipa dinâmica possui um **valioso e diversificado conjunto de experiências**, que nos permite prestar serviços com **elevado enfoque prático**, informados pela evidência científica, criando diferenciação e acrescentando valor.

Encaramos os clientes como parceiros e focamo-nos em soluções exclusivas e orientadas para as respetivas necessidades e expectativas. Assumimos a partilha de conhecimentos como uma responsabilidade, assumindo um **desempenho competitivo**, estabelecendo relações de **confiança, proximidade e transparência**.



4CHOICE
HEALTH CONSULTANCY

EM NÚMEROS

+15
anos de
atividade

+2.000
horas de
formação

+250
sessões
formativas

**1 em
cada 2**
clientes repetem
a contratação

+70
projetos
concluídos

+20.000
profissionais
de saúde
impactados

6
idiomas
representados



INOVAÇÃO E TRANSLAÇÃO CIENTÍFICA

Materializamos novas ideias através do conhecimento e tecnologia, acrescentando valor a processos, serviços ou estratégias.

Aplicamos os resultados da investigação científica ao desenvolvimento de produtos ou serviços, transferindo conhecimento para soluções práticas no mundo real.

FORMAÇÃO E DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL CONTÍNUO

Numa perspetiva de *upskilling* e *reskilling*, focamo-nos na capacitação técnica e científica dos profissionais de saúde, orientada para a sua atividade assistencial, numa perspetiva de fortalecer ou adquirir competências.

CONSULTORIA EM SAÚDE

Ajudamos os nossos clientes a responder aos desafios da sua atividade e a otimizar o seu posicionamento.

Apoiamos a comunicação em saúde através do planeamento e produção de conteúdos para canais digitais e tradicionais, e realização de eventos técnico-científicos.

FORMAÇÃO

E DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL CONTÍNUO

Temos experiência diversificada com práticas pedagógicas e formatos inovadores, como *talkshow*.

EXEMPLOS DE PRÁTICAS PEDAGÓGICAS

- Exposição com apoio de sistema interativo de votação
- Sala de aula invertida (*flipped classroom*)
- Estudos de caso
- Simulação (ex. *roleplay*, participação de pessoas com doença)
- *Feedup, feedback e feedforward*
- Avaliação de competências



MODELOS

- Presencial
- À distância assíncrono (ex. *e-learning*)
- À distância síncrono (ex. *webinar*)
- Híbrido (ex. *b-learning*)

PRODUÇÃO DE MATERIAIS

- Fichas de produto
- Folhetos informativos para utentes
- Fluxogramas de dispensa proativa
- Materiais de registo e acompanhamento farmacoterapêutico

EXEMPLOS DE CLIENTES

- Organizações profissionais
- Indústria farmacêutica
- Farmácias
- Instituições académicas



FORMAÇÃO

E DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL CONTÍNUO

DESTAQUE

Formação presencial com treino de procedimentos

Curso de Administração de Vacinas e Medicamentos Injetáveis

Em articulação com a Ordem dos Farmacêuticos, a 4Choice ministra, desde 2012, uma formação para a atribuição de competência em administração de vacinas e medicamentos injetáveis.

Diferenciamo-nos por:

- Formação apoiada em livro coordenado pela equipa pedagógica
- Turmas de pequena dimensão para uma tutoria de proximidade
- Preparação prática de vários medicamentos
- Extensa utilização de *dummies* para simulação
- Oferta dos mais recentes dispositivos de injeção no mercado



FORMAÇÃO

E DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL CONTÍNUO

DESTAQUE

Demonstração através de simulações (*roleplay*)

Espetáculo “Farmácia Perrigo”

Formação de produtos de inverno

Desenvolvida especificamente para a Perrigo, a peça foi apresentada em teatros icónicos de Lisboa e Porto. Retratando as idiossincrasias do dia-a-dia na farmácia comunitária, abordou-se a intervenção do farmacêutico nas afeções de inverno mais comuns.

Integrando humor e romance, o espetáculo de cerca de 90 minutos agarrou a plateia, tendo ainda sido adaptado ao formato de *webinar* para formação à distância, sublinhando a versatilidade do projeto.

Diferenciamo-nos por:

- Proposta pedagógica disruptiva e atrativa
- Vasta experiência em farmácia comunitária que se reflete nas particularidades do guião
- Qualidade artística do projeto
- Adaptabilidade de formato



FORMAÇÃO

E DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL CONTÍNUO

DESTAQUE

Demonstração através de simulações (*roleplay*)

Praticar ao Balcão

Doença Venosa Crónica (DVC) e Doença Hemorroidária (DH)

Em parceria com a Servier Portugal e com a Farmácia Distribuição, realizaram-se dois momentos formativos (Lisboa, Porto) num modelo expositivo e participativo via *webinar* interativo. Estiveram presentes 558 participantes.

1ª parte

Abordagem teórica com dois anfitriões que interpelam e dialogam com a audiência acerca das bases fisiopatológicas e terapêuticas da DVC e DH.

2ª parte

Roleplay, com atores, de situações reais em contexto de farmácia comunitária onde se abordaram aspetos clínicos e comunicacionais.

Diferenciamo-nos por:

- Modelo disruptivo híbrido: presencial e digital, expositivo e participativo
- Proposta pedagógica apelativa e inovadora
- A simulação da prática farmacêutica, em abordagens adequadas e inadequadas, com posterior análise e correção

ASSISTA À FORMAÇÃO



FORMAÇÃO

E DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL CONTÍNUO

DESTAQUE

Debate em mesa redonda com equipa multidisciplinar

Jornadas de casos práticos no risco cardiovascular A tríade farmacêutico, doente e médico de família

Em articulação com a Servier e com a Farmácia Distribuição, desenvolvemos uma mesa redonda com um representante de doentes (Presidente da AVC Portugal), uma médica e dois farmacêuticos. Através de casos clínicos previamente estudados pelos formandos, discutiu-se, de forma horizontal e holística, a tríade doente-médico-farmacêutico, no que respeita ao risco cardiovascular.

Diferenciamo-nos por:

- Utilização de sala de aula invertida com discussão em mesa redonda
- Abordagem integrada das várias perspetivas de cuidados de saúde, incluindo o doente

ASSISTA AO WEBINAR



FORMAÇÃO

E DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL CONTÍNUO

DESTAQUE

Formato *talkshow*

Alta Micronização

Doença Venosa Crónica (DVC) e Doença Hemorroidária (DH)

Num inovador formato de *talkshow*, produzimos uma formação de três módulos sobre doença venosa crónica e doença hemorroidária, apresentando os conteúdos formativos de modo dinâmico e pedagógico. Reforçaram-se os elementos distintivos deste modelo televisivo: monólogo de abertura, conversa com convidados, desafios criativos e intervalos publicitários.

Diferenciamo-nos por:

- Utilização da comédia como catalizador de aprendizagens
- Perícia em formatos dependentes de anfitrião
- Desconstrução de temas tabu



DESTAQUE

Ferramentas de Inteligência Artificial

Pharmacy Global E-Learning

Doença Venosa Crónica (DVC) e Doença Hemorroidária (DH)

Tirando partido das mais inovadoras ferramentas de IA, desenvolvemos um curso em 6 línguas para disseminação internacional, integralmente narrado por avatares e animado com grafismos dinâmicos e cativantes.

O curso foi desenvolvido num formato modular, de forma a poder responder às realidades regulamentares e culturais de cada país.

Diferenciamo-nos por:

- Utilização de inovadoras ferramentas IA
- Fenótipos adaptáveis a vários contextos culturais
- Situações de *roleplay* com utilização de avatares

Meet your hosts



FORMAÇÃO

E DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL CONTÍNUO

DESTAQUE

Formação de equipas de *Medical/Sales Representatives*

O sucesso de cada visita começa na preparação. Criámos conteúdos formativos ajustados às necessidades das equipas de visita, que unem o rigor técnico-científico à eficácia comunicacional, assegurando interações consistentes com todas as tipologias de farmácia e perfis dos respetivos profissionais — gestores, diretores técnicos, farmacêuticos assistenciais e técnicos.

Através de cenários reais e dinâmicas interativas, desenvolvemos competências-chave como: leitura estratégica dos interlocutores, adaptação da mensagem, clareza na transmissão e argumentação, e construção de relações de confiança.

Diferenciamo-nos por:

- Conhecimento profundo da realidade interna das farmácias e das necessidades e expectativas dos seus profissionais
- Translação do conhecimento teórico, científico e comunicacional, para o contexto prático da interação profissional quotidiana
- Versatilidade de formatos formativos, *tailor-made*, que maximizam envolvimento e retenção



FORMAÇÃO

E DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL CONTÍNUO

DESTAQUE

Programa avançado de capacitação para desenvolvimento e implementação de serviços farmacêuticos

Este programa apoia os farmacêuticos na evolução da sua função junto da comunidade. Criámos um curso de capacitação que prepara farmacêuticos comunitários para conceber, implementar e consolidar serviços por eles prestados.

Com base em metodologias ativas — *flipped classroom*, estudos de caso, *roleplay* —, os farmacêuticos desenvolvem competências estratégicas e operacionais promovendo confiança na execução e impacto direto no serviço prestado.

Diferenciamo-nos por:

- Disponibilização de ferramentas de apoio e registo à intervenção farmacêutica
- Experiência prática na gestão e implementação de serviços farmacêuticos
- Apoio ao contacto com *players* locais - autarquias, cuidados de saúde, escolas, entre outros



FORMAÇÃO E DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL CONTÍNUO

DESTAQUE Produção de materiais informativos

Aplicando as mais recentes *guidelines* e conhecimentos técnico-científicos, transformamos e sistematizamos informação para a distribuição a diferentes *targets*, de profissionais de saúde a utentes.

Criamos conteúdos ajustados ao nível de literacia de saúde de cada *target*, desde bases integráveis na identidade gráfica até soluções finais prontas a distribuir.

Diferenciamos-nos por:

- Utilização de diferentes meios para veicular a mensagem: folhetos, fichas de consulta, *podcasts*, revista, *kits* digitais para comunicação online, entre outros.
- Auscultação do público-alvo (*focus group*), de forma a melhor adaptar a mensagem e o meio utilizado.

Ficha de Consulta Farmacêutica do Dolenio. O formulário contém seções para: Apresentação da queixa do consumidor do cliente, História da doença, Diagnóstico, Tratamento, e Acompanhamento. Inclui perguntas orientadoras para o profissional de saúde, como 'Sabes que há situações que podem ajudar a melhorar o teu estado de saúde?' e 'Sabes que há situações que podem dificultar o teu estado de saúde?'. Também apresenta uma escala de avaliação de sintomas.

Cover do Dossier Científico SONO, publicado pela 4CHOICE e Cooper. O título principal é 'SONO DOSSIER CIENTÍFICO'. A versão é a V1, com a última atualização em 25/03/2025. O design é minimalista com uma barra decorativa na base.

Cover da revista 'SAÚDE DA MULHER' da Farmácia Distribuição. A revista celebra 32 anos. O tema central é a saúde da mulher, ilustrado por uma mulher a correr e outra a ler um livro. O logótipo da Farmácia Distribuição está no canto superior esquerdo.

Folheto informativo sobre Rinite Alérgica. O título é 'O QUE PRECISA DE SABER SOBRE... RINITE ALÉRGICA'. O conteúdo aborda: 1. O que é? (uma inflamação da mucosa nasal); 2. Caracterização/Sintomas (coceira nos olhos, nariz, garganta, espirros); 3. Diagnóstico (baseado em sintomas e testes); 4. Tratamento (medicamentos e medidas ambientais). Inclui uma ilustração anatómica do nariz e do sistema respiratório.

Folheto informativo sobre a Primeira Consulta Farmacêutica. O título é 'CONSULTA FARMACÊUTICA - A PRIMEIRA CONSULTA'. O conteúdo é dividido em seções: Anamnese (anamnese, história da doença atual, história familiar, hábitos de vida), Exame físico (geral, específico), Diagnóstico (diferenciação de doenças), Tratamento (farmacológico, não farmacológico), e Acompanhamento (monitorização, educação para a saúde). Inclui uma ilustração de um farmacêutico a falar com um cliente.

Cover do livro 'CONHECIMENTOS ESSENCIAIS NA TOSSE'. O livro é publicado pela Teva e produzido pela 4CHOICE. A capa mostra um homem a tossir, coberto com um lenço. O design é limpo e informativo.

TEMÁTICAS



Vacinas e Med.
Injetáveis



Risco
Cardiovascular



Insuficiência
Cardíaca



Doença Venosa
Crônica



Cessaçã
Tabágica



Adesão à
Terapêutica



OTC's



Atendimento
Farmacêutico



Sono



Saúde do
Viajante



Feridas



Osteoartrose



Enxaqueca



Psoríase



Dispositivos
Inalatórios



Sinusite e
Alergias



Suplementos
Alimentares



Marketing
Digital



Enjoo do
movimento



Aconselhamento
Dermocosmético



Saúde do
bebê



Gripe e
Constipação



TESTEMUNHOS

A realização de role-playing para ilustrar casos práticos dinamizou toda a formação, tornando-se mais fácil estabelecer paralelismos entre a sessão e a prática real da profissão **Conversas**

Fora do Balcão, 2023

A 4Choice está a marcar uma viragem do paradigma da formação no setor farmacêutico. A equipa é altamente credível e qualificada e tem uma componente de soft-skills muito desenvolvida. Para além destas valências científicas e técnicas, inerentes ao papel de formadores, são pessoas empáticas e divertidas, com quem é muito fácil trabalhar. Aceitam os desafios com vontade de fazer sempre melhor e, para isso, não têm receio em arriscar e inovar (...) É ótimo poder contar com parceiros assim. Continuem o bom trabalho! **Cliente, 2023**

Uma abordagem inovadora e diferenciadora às sessões formativas tão comuns na Indústria Farmacêutica. Oradores muito competentes e profissionais. Sessões muito bem preparadas e de elevada qualidade **Pharma Essentials, 2025**

A equipa da 4Choice encarou com um grande rigor profissional os vários desafios que fomos propondo e sempre comprometidos em entregar conteúdos de valor que melhorassem a prática profissional, neste caso dos profissionais de farmácia. Para além disso, algo que podemos acrescentar que nos agradou na equipa da 4Choice, é que independentemente do cariz do projeto, sentimos sempre que procuraram inovar e tornar sessões de formação/webinars em experiências leves e enriquecedoras de aprendizagem.

Cliente, 2024

INNOVAÇÃO E TRANSLAÇÃO CIENTÍFICA

Encaramos os desafios de inovação e translação do conhecimento científico, com vista a acrescentar valor a processos e serviços no mundo real.

DESTAQUE

Sistemática de atendimento 4Choice 4A's®

A sistemática de atendimento **4Choice 4A's®** é uma ferramenta de apoio à indicação farmacêutica adaptada à realidade nacional da farmácia comunitária, fruto da nossa investigação e desenvolvimento.

DESTAQUE

Manual administração de vacinas e medicamentos injetáveis por farmacêuticos

Coordenado por Gabriela Moura Plácido e Mara Pereira Guerreiro, e publicado em 2015 pela Ordem dos Farmacêuticos, configura um marco nos materiais de suporte deste serviço farmacêutico em Portugal. A obra diferencia-se pela solidez da revisão científica, pela abordagem pedagógica, apoiada em inúmeras ilustrações, e pelo foco na prática farmacêutica.

SISTEMÁTICA

4A's®

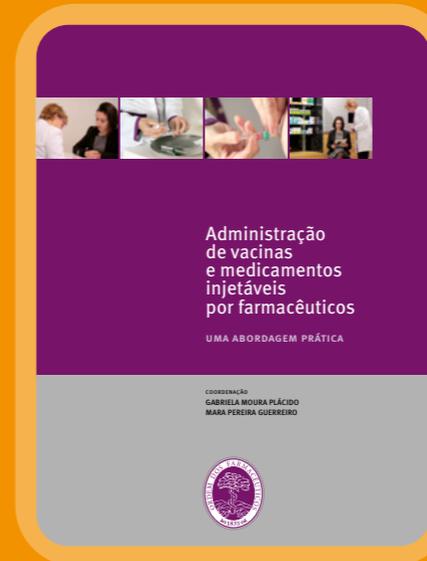
ACOLHIMENTO

ATENDIMENTO

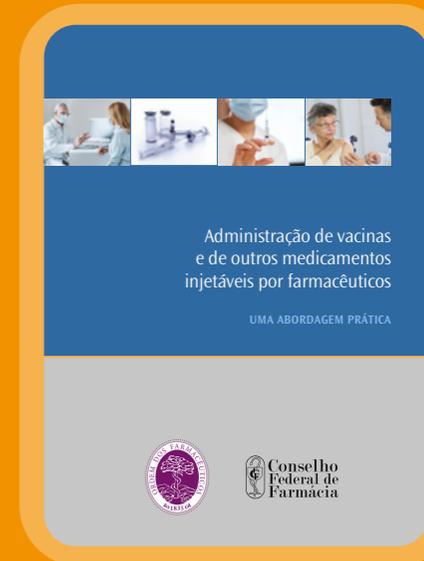
ASAS

Avaliação
Seleção
Aconselhamento
Seguimento

ADEUS



VERSÃO PORTUGUESA



VERSÃO BRASILEIRA

CONSULTORIA

EM SAÚDE

Abordamos a consultoria em saúde de forma holística e, sempre que necessário para otimizar a resposta às necessidades dos nossos clientes, trabalhamos em conjunto com parceiros especializados.

EXEMPLOS DE ÁREAS DE INTERVENÇÃO

- Consultoria técnico-científica na indústria farmacêutica
- Consultoria em gestão e organização da farmácia comunitária
- Consultoria na comunicação em saúde — canal digital e não digital

DESTAQUE

Consultoria em farmácia comunitária

Através da análise cuidada à realidade de cada farmácia, propusemos e apoiámos a implementação de processos em variadas áreas, como sistemas de gestão da qualidade, novos serviços farmacêuticos (ex. acompanhamento do viajante) e avaliação de desempenho de recursos humanos.

Diferenciamo-nos por:

- Equipa com profundo conhecimento da realidade da farmácia comunitária
- Conciliação entre a vertente regulamentar e prática



KNOWLEDGE & PERFORMANCE

4CHOICE
HEALTH CONSULTANCY

Na 4Choice procuramos ativamente **innovar**
nas abordagens e encarar cada desafio com
qualidade, rigor e ética profissional

quer desafiar-nos para o seu próximo projeto?



EQUIPA



A nossa equipa é composta por quatro farmacêuticos que reúnem um valioso conjunto de experiências e qualificações, trabalhando em estreita articulação para obter resultados sinérgicos



GABRIELA MOURA PLÁCIDO
(ela/dela)

senior consultant

 gabriela.placido@4choice.pt

 [/gabriela-placido](#)



JOÃO PADILLA
(ele/dele)

specialist consultant
& managing partner

 joao.padilla@4choice.pt

 [/joaopadilla](#)



MARA PEREIRA GUERREIRO
(ele/dele)

senior consultant

 mara.guerreiro@4choice.pt

 [/mara-pereira-guerreiro](#)



MIGUEL PONTE
(ele/dele)

specialist consultant

 miguel.ponte@4choice.pt

 [/miguelponte](#)

CARTEIRA DE COLABORADORES

- Realização, VFX, Fotografia
- Ilustração, Design Gráfico



geral@4choice.pt



©[4CHOICE](#)

2025

